

آشنایی با محصولات همورا

{در حوزه‌ی خدمات گردشگری}



ند



نه فقط یک شرکت ترهافزاری
بلکه ارائه دهنده‌ی راهکارهای
توسعه کسب و کار است.

رر



خدمات همورا برای چه کسب و کارهایی مناسب است؟

۱. صنایع گردشگری

آژانس‌های مسافرتی (داخلی، خارجی، ورودی)، اقامتگاه‌ها و مراکز تفریحی

۲. موسسات آموزشی

مراکز آموزشی، تربیتی، هنری، گردشگری، باشگاه‌های ورزشی و...

۳. مراکز مبتنی بر عضویت

اصناف، اتحادیه‌ها، اتاق‌های بازرگانی، NGOها و...



خدمات همورا در یک نگاه

۱. نرم افزار یوتاب؛ فراتر از CRM

تحت وب، کارا، تسهیل کننده روال های فروش و عملیاتی، منطبق بر نیازمندی های سازمان و ارائه دهنده انواع گزارش های کاربردی

۲. طراحی سایت

طراحی اختصاصی صفر تا صد وبسایت، براساس UI, UX, SEO و مهندسی فروش

۳. مشاوره و آموزش

توانمندسازی سازمان، تحول سازمانی، برگزاری دوره های دیجیتال مارکتینگ، بازاریابی، تکنیک های فروش، تولید محتوا، شبکه های اجتماعی، تبلیغات اینترنتی، ...

۴. نرم افزارهای سفارشی

آنالیز، طراحی، تولید، استقرار، اجرای نرم افزارهای سفارشی و ارائه راهکارهای نرم افزاری

۱- یوتاب {نرم‌افزار مدیریت آژانس‌های گردشگری}

نرم‌افزار CRM و اتوماسیون آژانس‌های گردشگری همورا با نام «یوتاب» از سال ۱۳۸۹ تولید و به بهره‌برداری رسیده و همواره در حال به‌روز رسانی است. تعریف تور، امکان رزرو و ثبت‌نام مسافرها بصورت انفرادی یا گروهی، مشاهده سوابق سفرها، محاسبه سود هر سفر، امکان اتصال به وب‌سایت آژانس برای خریدهای اینترنتی و امکان ارائه انواع گزارشات از جمله کاربردهای استفاده از این نرم‌افزار می‌باشد.

- نرم‌افزار یوتاب به صورت Web Base (تحت وب) بوده و می‌تواند در شبکه داخلی و یا بستر اینترنت نصب گردد.
- از آنجا که تمام یوتاب توسط همورا طراحی و برنامه‌نویسی شده است لذا امکان انجام تغییرات و یا اضافه نمودن قسمت‌های جدید به آن امکان‌پذیر می‌باشد.
- در یوتاب از تمامی وقایع مهم مربوط به هر یک از فرآیندهای کاری لاگ تهیه می‌شود تا سوابق تغییرات به راحتی قابل ردیابی باشد.
- تنوع سطوح دسترسی کاربران در یوتاب باعث می‌شود که مدیران به راحتی و با توجه به تقسیم وظایف انجام شده، مشخص نمایند که هر یک از کاربران به کدامیک از بخش‌های اطلاعاتی و یا عملیاتی نرم‌افزار دسترسی داشته باشند.

انواع پکیج‌های قابل ارائه یوتاب

یوتاب با توجه به اندازه کسب و کارهای گردشگری در سه پکیج عرضه می‌شود که در جدول زیر خلاصه‌ی تفاوت‌های آنها آمده است. همچنین یوتاب دارای ماژول‌های مختلفی است که هر پکیج، بخشی از آن را پشتیبانی می‌کند.

امکانات/نسخه	اشتراک ماهیانه	Professional	Enterprise
شیوه استفاده	شارژ ماهیانه	خرید لایسنس	خرید لایسنس
حداکثر کاربر	۵ نفر	۷ نفر	۷۰ نفر
حداکثر عضو و مسافر	۴۰۰ نفر در ماه	۴۰۰۰ نفر در سال	نامحدود
حداکثر لیدر	۱۰ نفر	۱۰ نفر	نامحدود
امکان تغییرات	-	-	دارد
طراحی سایت	انتخاب از تمپلیت‌ها	طراحی اختصاصی	طراحی اختصاصی
ماژول‌ها	حسابداری و پیگیری	حسابداری و یا پیگیری	قابل انتخاب همه موارد

یوتاب به صورت اشتراک ماهیانه

به راحتی می‌توان با شارژ ماهیانه از یوتاب استفاده نمود. کاربران این نسخه به تمامی امکانات ماژول‌های «هسته اصلی» و «حسابداری» و «پیگیری» دسترسی خواهند داشت.

امکانات/بسته	یوتاب	یوتاب + سایت
هزینه راهاندازی و آموزش	۲,۱۵۰,۰۰۰ تومان	۳,۱۵۰,۰۰۰ تومان
مدت زمان آموزش	۶ ساعت	۸ ساعت
اشتراک سه ماه	۹۰۰,۰۰۰ تومان	۱,۲۶۰,۰۰۰ تومان
اشتراک شش ماه (۱۰٪ تخفیف)	۱,۶۲۰,۰۰۰ تومان	۲,۲۶۰,۰۰۰ تومان
اشتراک یکساله (۱۵٪ تخفیف)	۲,۷۰۰,۰۰۰ تومان	۳,۷۸۰,۰۰۰ تومان

انواع ماژول‌های یوتاب در Enterprise و Professional

ردیف	نام ماژول	توضیح مختصر	Professional	Enterprise
۱	هسته اصلی	دفترچه تلفن حرفه‌ای، مدیریت سفر و مسافر	۲,۹۵۰,۰۰۰ تومان	۵,۷۰۰,۰۰۰ تومان
۲	وبسایت	طراحی مطابق با مهندسی فروش و نیاز شما	از ۸,۸۰۰,۰۰۰ تومان	از ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
۳	حسابداری	مدیریت مالی آژانس (درآمد و هزینه)	۲,۹۵۰,۰۰۰ تومان	۵,۷۰۰,۰۰۰ تومان
۴	پیگیری	مدیریت تسک و پیگیری	۲,۴۰۰,۰۰۰ تومان	۴,۶۰۰,۰۰۰ تومان
۵	سپهر	مدیریت راهنمایان تور	۳,۱۰۰,۰۰۰ تومان	۴,۶۰۰,۰۰۰ تومان
۶	رضایتمندی	ارزیابی رضایتمندی مشتریان، لیدرها	-	۴,۷۰۰,۰۰۰ تومان
۷	سینا	توانمندسازی کارکنان (بازآموزی)	-	۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان
۸	نمایندگان	امکان ثبت‌نام مسافر	-	۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان

- با افزایش ۲۰٪ قابل ارائه به زبان انگلیسی نیز می‌باشد.
- ماژول اول (اصلی) برای استفاده‌ی سایر ماژول‌ها به عنوان پیش‌نیاز محسوب می‌گردد.
- در صورت انتخاب تمام ماژول‌ها، مبلغ ۱۰٪ و در صورت انتخاب بیش از ۳ ماژول، مبلغ ۵٪ تخفیف ارائه می‌گردد.
- با توجه به ماژول‌های انتخابی، ترافیک سایت و نرم‌افزار و حجم دیتابیس، هزینه هاست به قیمت فوق اضافه می‌شود.
- به مبالغ فوق مبلغ ۹ درصد ارزش افزوده اضافه می‌گردد.

معرفی ماژول‌های یوتاب

هسته اصلی

۱

این ماژول در واقع ماژول اصلی نرم‌افزار یوتاب بوده که مهم‌ترین فرآیندها، یعنی تعریف اعضای حقیقی و حقوقی (دفترچه تلفن)، سفر و مسافر از طریق آن انجام می‌پذیرد. با استفاده از این ماژول نام سفر، استان‌ها یا کشورهای مقصد، مسئول فروش، وضعیت سفر (فعال، خاتمه‌یافته، کنسل‌شده و...)، مدت اجرا، برنامه‌های روزانه، اقامتی و غذایی مخصوص مسافر و لیدر، جاذبه‌ها، درجه سختی، زمان و محل حرکت، وسایل ضروری و پیشنهادی مسافرها و لیدرها، نام مسئولین برگزارکننده‌ی سفر، نوع درجه‌بندی (طبیعت‌گردی، فرهنگی، زیارتی و...) و بسیاری نکات جزئی و کلی دیگر قابل ثبت می‌باشد. از طرفی امکان ثبت مسافر در سفر به همراه اطلاعات مسافر شامل مشخصات تماس، تحصیلات، شغل، اطلاعات عمومی مسافر و بسیاری موارد جزئی در این ماژول وجود دارد.

همچنین امکان رزرو یا ثبت‌نام قطعی در هر سفر، امکان مشاهده‌ی سوابق سفرهای مسافر، تهیه لیست بیمه، ارسال پیامک و ایمیل به مسافرهای انتخابی، امکان طبقه‌بندی آن‌ها به شکل‌های مختلف و بسیاری امور خاص گردشگری دیگر وجود دارد.

انواع گزارش‌ها و آمارگیری‌ها در این ماژول، سهولت انجام بسیاری از امور مانند مارکتینگ را دربر خواهد داشت. برای مثال گزارش مسافرهایی که تا به حال به یک شهر خاص سفر نکرده‌اند و یا در سال پیش مشتری آژانس بوده و امسال سفری نداشته‌اند. تهیه‌ی خروجی گزارش به صورت Excel و یا Word، امکان تعریف و ذخیره‌سازی گزارش با نام دلخواه (گزارش‌ساز) و ارائه انواع نمودارهای مقایسه‌ای از دیگر امکانات این بخش می‌باشد

وب‌سایت

۲

امکانات یوتاب باعث می‌شود تا بدون آنکه زمان زیادی صرف شود، صرفاً با انجام امور روزانه‌ی آژانس، وب‌سایت کامل و آنلاینی را داشته باشید. با استفاده از این ماژول، سایتی با گرافیک و چیدمانی دلخواه به شما ارائه می‌شود که به نرم‌افزار یوتاب متصل بوده و اطلاعات سفرها را در سایت به نمایش می‌گذارد. خرید اینترنتی، رزرو تورها، تعیین سفرهای ویژه، یک روزه، چند روزه و همه روزه، جستجوی ساده و پیشرفته در سفرها، RSS، ارائه‌ی ساختاری منطبق بر اصول سئو از جمله مواردی است که یوتاب می‌تواند به راحتی به عنوان کنترل پنل سایت آنها را به شما ارائه دهد. ضمناً جهت درج خبرها، مطالب خواندنی، آلبوم عکس و بسیاری از این نوع که ماهیت سفر ندارند از نرم‌افزار مینا (CMS) (تولیدی شرکت همورا) با کاربری بسیار آسان به عنوان کنترل پنل استفاده می‌شود. از آن‌جا که سایت‌ها با توجه به سلیقه و امکانات می‌توانند ابعاد گوناگونی داشته باشند، معمولاً قیمت راه‌اندازی سایت پس از مذاکره قابل تخمین می‌باشد.

همورا با توجه به شناخت و تجربه‌های موفق گذشته در حوزه دیجیتال مارکتینگ، می‌تواند به عنوان مشاور خوب در کنار شما باشد. پیشنهاد می‌کنیم مطلب «دیجیتال مارکتینگ گردشگری» را در خصوص این موضوع مطالعه نمایید. در کل باید توجه داشت که چون این نوع طراحی سایت به CRM یوتاب متصل است، تفاوت‌هایی با وب‌سایت‌های



مبنتی بر CMS خواهد داشت. در این ارتباط، پیشنهاد می‌کنیم، مطلب «طراحی سایت گردشگری» بخش انواع وبسایت‌ها را مطالعه نمایید.

حسابداری

۳

ماژول حسابداری یوتاب، باعث می‌شود تا حالت‌های پیچیده‌ی مالی مرتبط با مشتریان و هزینه‌های جاری و عملیاتی به راحتی قابل ثبت و ردیابی باشد. برخی از ویژگی‌های این ماژول در ادامه آمده است:

- امکان ثبت قراردادهای شناور یا گروهی
- امکان ثبت تمامی مبالغ دریافتی و پرداختی به مسافرها
- امکان اختصاص تخفیف یا اعتبار به هر مسافر
- امکان ثبت انواع جریمه‌های کنسلی، مدیریت پیشرفته در پرداخت‌های گروهی، انتقال بین حساب‌های مالی مسافرها و برآورده نمودن نیازهای حسابداری فروش
- امکان ثبت و یا درخواست پرداخت تمامی هزینه‌های مربوط به سفر یا آژانس به صورت طبقه‌بندی شده (دستمزد لیدر، تنخواه، اقامتگاه و تمامی هزینه‌های درون سازمانی)
- امکان رد یا تایید هر یک از سندهای مالی و اعلام هشدار به مسئولین مرتبط (چرخه‌ی کامل گردش کار، ثبت درخواست، تایید، ثبت پرداختی و...)
- امکان مشاهده وضعیت مالی (کلی و جزئی) هر یک از اعضا در پروفایل مالی عضو، تورها در پروفایل مالی سفر، سوابق تغییرات اعمال شده در سندهای مالی، خلاصه گزارش مالی سفر (سود عملیاتی سفر)
- امکان ثبت تمامی اطلاعات حساب‌های بانکی اعضا و انتخاب آنها در زمان درخواست پرداخت‌ها
- امکان ثبت اسناد به صورت ریالی یا ارزی (چند ارزی) برای تورهای خارجی یا ورودی شامل بخش ریالی و ارزی و محاسبه اتوماتیک و آسان شدن تبدیل‌های پیچیده واحدهای مالی
- امکان تهیه انواع گزارش‌های مالی به صورت جزئی و یا نموداری (به ازای هر مسافر، عضو، سفر، شرکت، قرارداد و...)

پیگیری

۴

امکان ثبت تسک یا پیگیری مربوط به مشتریان و امور داخلی آژانس (سفر، پروژه و...) در این ماژول به سادگی در دسترس می‌باشد. ثبت موضوع، متن، گروه‌بندی، ثبت فایل‌های پیوستی، ساعت و تاریخ مهلت پیگیری، نوع پیگیری (عادی، بحرانی، محرمانه)، مشخص نمودن پیگیری کننده، انتقال پیگیری، تمدید، تجدید، پایان، گزارش‌گیری و اعلام هشدارهای لازم از جمله امکانات این ماژول کاربردی می‌باشد.

با استفاده از این ماژول هیچ چیزی در سازمان فراموش نخواهد شد و پیگیری امور مشتریان، کارکنان و سفرها به راحتی قابل ردیابی هستند.



سپهر



از آنجا که لیدرها به عنوان یکی از امتیازهای رقابتی مهم هر آژانس گردشگری مطرح می‌شوند لذا امکان سطح‌بندی و مدیریت آنها، انتخاب مناسب لیدرها برای هر سفر، اطلاع‌رسانی به موقع و در اختیار قرار دادن ابزارهای صحیح، می‌تواند ضمن بهینه‌سازی امور مرتبط با لیدرها، باعث افزایش رضایتمندی آنها و مدیران آژانس گردد. در همین راستا ماژول سپهر می‌تواند آژانس را در این مهم یاری رساند.

ماژول سپهر باعث می‌شود تا لیدرها از طریق سامانه سپهر به راحتی از هر کجا، به نرم افزار لاگین و روزهای آزاد یا مشروط خود را در تقویم علامت‌گذاری نموده و یا اطلاعات جزئی سفری که لیدر آن هستند (لیست مسافرها و بیماری‌های مهم آنها، اهمیت هر یک از مسافرها، برنامه سفر، مشخصات مسئولین اجرایی، سوابق گذشته اجرای تور و...) را دریافت نمایند.

همچنین امکان ثبت علاقمندی‌ها، توانمندی‌ها و مهارت‌های هر یک از لیدرها، امکان محاسبه امتیاز آنها به صورت اتوماتیک و دستی، امکان مشاهده‌ی سوابق دقیق اجرایی آنها (تعداد اجرا، تعداد مسافر جابه‌جا کرده و...) از جمله توانمندی‌های این ماژول می‌باشد.

سامانه سپهر به‌صورت ریسپانسیو طراحی شده تا لیدرها به راحتی از طریق دیوایس‌هایی چون موبایل و تبلت بتوانند به امکانات سیستم دسترسی داشته باشند.

رضایتمندی



امکان ثبت نظرسنجی مسافرها در خصوص هر یک از شاخص‌های برگزاری تور (لیدر، راننده، برنامه‌ریزی و...) به واسطه‌ی این ماژول در یوتاب مهیا شده است. نمایش نتایج آماری (عددی و نموداری) بر اساس هر سفر، تمام سفرها و یا هر یک از پارامترهای ارزیابی از جمله خروجی‌های این ماژول می‌باشد. برای مثال به راحتی می‌توان وضعیت عملکرد یکی از لیدرهای آژانس و میزان رضایت مشتریان از ایشان را بر اساس چندین شاخص مشاهده نمود. اگر ماژول سپهر نیز داشته باشید، این ماژول امکان مناسبی برای ارزیابی لیدر و کمک لیدر نسبت به عملکرد عناصر تور نیز ارائه می‌دهد.

سینا



یکی از ابزارهای مرسوم در ارتقاء دانش کارکنان استفاده از سیستم‌های بازآموزی می‌باشد. با استفاده از ماژول سینا، می‌توان دوره یا آزمون‌های مختلفی را تعریف نمود تا کاربران (کارکنان و لیدرها به صورت مجزا یا کلی) پس از ورود به یوتاب مطلبی را مشاهده، آن را مطالعه و سپس به سوالاتی در آن خصوص به صورت اینترنتی پاسخ بدهند. امکان مشاهده‌ی اسامی شرکت‌کنندگان و آنهایی که هنوز شرکت نکرده‌اند از جمله امکانات این ماژول می‌باشد.



پشتیبانی فنی

نرم‌افزار یوتاب، به سیستم اعلام خطا مجهز می‌باشد. بدین ترتیب که در صورت بروز خطای نرم‌افزاری، بلافاصله به طور اتوماتیک به اطلاع کارشناسان فنی همورا می‌رسد تا مشکل مربوطه در اسرع وقت بر طرف گردد.

ضمناً تمامی ماژول‌ها، به مدت یکسال پس از نصب شامل خدمات پشتیبانی رایگان بوده و در صورت تمایل، امکان تمدید قرارداد پشتیبانی در سال‌های آتی نیز وجود خواهد داشت.

خدمات ارائه شده در زمان پشتیبانی

۱. آپدیت نرم‌افزار: در طول مدت قرارداد پشتیبانی، این امکان وجود دارد که نرم‌افزارها و ماژول‌های آنها به آخرین نسخه به روز گردند.
۲. پاسخگویی به سوالات: همورا متعهد خواهد بود در طول مدت پشتیبانی تمامی سئوالات احتمالی شما در خصوص نرم‌افزار یا سایت خریداری شده به صورت رایگان پاسخ دهد.
۳. رفع خطاهای برنامه‌نویسی: ممکن است به هر دلیل خطائی در نرم‌افزار و یا سایت بوجود آید، به گونه‌ای که ادامه‌ی کار برای کاربران را مختل می‌نماید. در این حالت همورا متعهد می‌گردد خطا را ظرف مدت زمان مشخصی برطرف نماید.
۴. تهیه نسخه‌ی پشتیبان: همورا متعهد می‌گردد تا در بازه‌های مختلف از دیتابیس، فایل‌ها و تصاویر نسخه‌ی پشتیبانی تهیه نماید.
۵. توسعه و انجام تغییرات: ممکن است بخواهید تا تغییرات کوچک و بزرگی در نرم‌افزار یا سایت خود داشته باشید. همورا متعهد می‌گردد تا در مدت پشتیبانی پاسخگوی نیازهای جدید شما بوده و در زمان مشخصی آنها را پیاده‌سازی نماید.
۶. آموزش: همورا تعهد می‌نماید تا پس از نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار و یا در طول مدت پشتیبانی اقدام به برگزاری کلاس‌های آموزشی نماید.
۷. نصب مجدد: ممکن است به هر دلیلی مانند تغییرات سرور نیاز باشد تا نرم‌افزار یا سایت روی سرور دیگری نصب مجدد شود، همورا متعهد می‌گردد تا در طول مدت پشتیبانی، این کار را برای شما انجام دهد.

چرا یوتاب؟



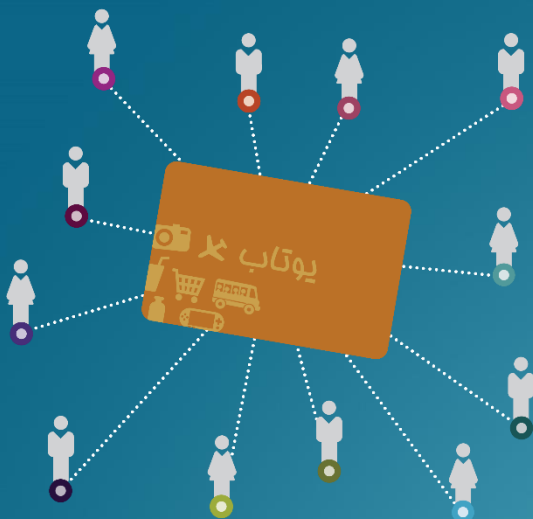
۱. کاهش هزینه‌ها

از آنجا که بازار رقابتی در برگزاری تورها بسیار چشمگیر است، می‌توان به جرأت گفت که شرکت‌هایی می‌توانند سود بهتری داشته باشند که در منابع خود صرفه‌جوئی نموده و دوباره‌کاری‌ها و ضایعات زمانی را به حداقل برسانند.

کاهش زمان‌های کاری پرسنل آژانس، حذف دوباره‌کاری‌ها و بروکراسی‌های اداری و همچنین افزایش دقت در پیگیری امور مسافرها، برخی از توانمندی‌های یوتاب در کاهش هزینه‌ها می‌باشد.

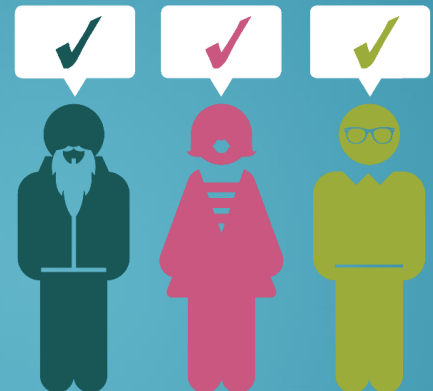
۲. دسترسی از همه‌جا

تحت وب بودن نرم‌افزار یوتاب باعث می‌شود تا مدیران و کارکنان از هر کجای دنیا و با توجه به سطوح دسترسی به راحتی به اطلاعات کاری خود دسترسی داشته و اقدامات ضروری را انجام و یا پیگیری نمایند. یوتاب کاری می‌کند که مدیران مجموعه، در لحظه از وضعیت جاری واحدهای کاری مربوط به خود باخبر شوند.



۳. کار با یوتاب بسیار آسان است.

طراحی یوتاب به گونه‌ای است که کار با آن بسیار آسان و تمامی کارکنان به راحتی می‌توانند استفاده از آن را فرا گرفته و خیلی زود به آن عادت نمایند.



۴. بستری مناسب برای خلق و اجرای ایده‌ها

احتمالاً برای شما پیش آمده باشد که ایده‌ای جهت بهبود یا ارتقاء هر یک از واحدهای سازمانی به ذهنتان رسیده ولی برای اجرای آن ساختارهای لازم فراهم نباشد و نتوانسته باشید که آن را به اجرا برسانید! ایده‌هایی که ممکن است فروش شما را افزایش داده و یا روال اجرایی شرکت را دگرگون نماید. یوتاب باعث می‌شود ساختار و جریان بسیار منظم و طبقه‌بندی شده‌ای در سازمان شکل بگیرد که نه تنها باعث خلق ایده‌های نوین می‌گردد؛ بلکه شما را در اجرای ایده‌های امروز و آینده یاری نماید. از جمله‌ی این ایده‌ها می‌توان به ایمیل و اس‌ام‌اس مارکتینگ اشاره نمود.



۵. افزایش رضایتمندی‌ها

جامعیت و توجه به جزئیات در یوتاب باعث می‌شود تا استفاده از آن برای تمام ذینفعان سازمان سودآور باشد. کاهش خطای کارکنان، پیگیری راحت امور مربوط به مشتریان، 리더ها، راننده‌ها و سایر ارکان اجرایی سفر و همچنین ارائه‌ی گزارش‌های دقیق و کاربردی در سطوح مختلف سازمانی از جمله ویژگی‌های یوتاب در دستیابی به رضایتمندی‌ها می‌باشد.



۲- طراحی انواع سایت‌های گردشگری

همورا خدمات گوناگونی را در طراحی سایت‌های گردشگری ارائه می‌کند. چنانچه مایل هستید با این خدمات آشنا شوید لطفاً جدول و توضیحات پایین را مطالعه بفرمایید. به صورت کلی دو نوع وبسایت داریم.

۱. بر مبنای CMS که به معنای داشتن وبسایتی با پشتوانه‌ی نرم‌افزاری برای درج، ویرایش و انتشار محتوای وبسایت می‌باشد.

۲. بر مبنای نرم‌افزار جامع یا CRM که به معنای نرم‌افزاری برای شناسایی، ترغیب، فروش و ارائه‌ی بهتر خدمات به مشتریان است.

در ادامه جدول زیر، برای مقایسه‌ی اجمالی بین این دو نوع وبسایت آورده شده است

پارامترها	بر مبنای CMS	بر مبنای CRM
نام نرم‌افزار	مینا	یوتاب
قیمت راه‌اندازی	ارزان	متوسط به بالا
زمان راه‌اندازی اولیه	بین ۱۵ تا ۳۰ روز	بین ۲۰ تا ۶۰ روز
شیوه‌ی طبقه‌بندی اطلاعات برای نمایش در سایت	با کمک فیلدهای عمومی	با کمک فیلدهای اختصاصی گردشگری (مانند: برنامه‌ی روزانه‌ی سفر، ظرفیت تورها، امکان تعریف لیدر، نمایش رضایتمندی‌ها، لوازم ضروری و پیشنهادی برای مسافر، جاذبه‌ها و...)
سرعت عمل در ثبت اطلاعات و به‌روزرسانی	کند	سریع
نیاز به آشنایی به HTML برای ثبت اطلاعات	در حد متوسط	در حد بسیار کم
امکان خطا و بهم ریختگی در ورود داده‌ها	بالا	پایین
ثبت اطلاعات مرتبط با گردشگری	سخت	آسان
هزینه‌ی توسعه برای امکانات جدید	گران	ارزان یا متوسط
مدیریت خریدها و رزرو آنلاین	سخت	آسان
مدیریت پیشرفته‌ی فروش و حسابداری آژانس‌های گردشگری	ندارد	دارد

شرکت همورا امکان اجرایی کردن هر دو مورد را بر اساس نیاز و خواست مشتریان خود دارد. اما توصیه‌ی ما استفاده از نرم‌افزار CRM و نرم‌افزار تحت وب آن یعنی یوتاب است. یوتاب به وبسایت شما متصل است و می‌تواند علاوه بر تأثیر در فروش تورها،

به بخش‌های دیگری چون عملیات، پشتیبانی و حتی قسمت مالی اطلاعات لازم را در کوتاه‌ترین زمان ممکن بدهد. حسن این روش در این است که شما روال عادی شرکت خود را ادامه می‌دهید و وبسایت شما هم در کنار آن مطابق با برنامه و جهتی که از پیش تعیین کرده‌اید به‌روز می‌شود. به‌عنوان نمونه یکی از قابلیت‌های این روش در آن است که اگر مشتری به‌صورت تلفنی سفر یا بلیطی را از شما بخرد، ظرفیت آن تور یا تعداد بلیط‌ها به‌روی سایت به‌صورت آنلاین تغییر می‌کند و همواره به‌روزترین اطلاعات در اختیار مشتری قرار می‌گیرد.

همورا چه نکاتی را در طراحی سایت در نظر می‌گیرد؟

شرکت همورا با توجه به سابقه در امر سئو و محتوا و با به‌کار بردن تکنیک‌ها و ترفندهایی می‌تواند مشتریان را به وبسایت شما برساند. UI و UX سایت و نکات مربوط به آن موضوع دیگری است که برای همورا اهمیت بسیار دارد. اندازه‌ی سازمان شما، خط‌مشی، شناسایی و مطالعه‌ی رقبا و اصول دیجیتال مارکتینگ از دیگر ویژگی‌ها و شرایطی است که در طراحی سایت شما تأثیر می‌گذارند.

هزینه راه‌اندازی یک وبسایت چقدر است؟

شرکت همورا بر این اعتقاد است که هزینه‌ی راه‌اندازی یک وبسایت باید به سرعت بازگردد. سایت باید در خدمت فروش و درآمدزایی شرکت باشد. به‌این معنا که پس از طی زمانی کوتاه، یک سایت نه‌تنها باید هزینه‌های ایجاد و راه‌اندازی خود را پوشش بدهد، بلکه باید نرخ فروش شرکت را هم بالا ببرد. بدیهی است قیمت طراحی یک وبسایت براساس اینکه آن وبسایت چه ویژگی‌هایی دارد، اندازه‌ی آن چقدر است و چه اهدافی را دنبال می‌کند تعیین می‌شود. ما به شما در طراحی و انتخاب قالب مناسب برای سایت کمک می‌کنیم و بر مبنای آن قیمت را در اختیارتان قرار خواهیم داد.

۳- خدمات مشاوره و آموزش در صنعت گردشگری



اگر به تازگی کسب و کار خود را راه‌اندازی کرده‌اید و یا علاقه‌مند هستید تا آن را توسعه دهید، شرکت همورا می‌تواند به صورت مشاوره در موضوعات مختلف در کنار شما باشد.

- توسعه و تحول سازمانی
- تدوین چشم‌انداز، اهداف استراتژیک و برنامه‌های کوتاه مدت و بلند مدت و تدوین برنامه‌های عملیاتی و کنترل پروژه
- برنامه‌ریزی و برگزاری کمپین‌های تبلیغاتی محیطی، اینترنتی و جشنواره‌ها
- تهیه و بهبود مستمر فرآیندها و ساختارهای سازمانی
- تهیه و به‌روز رسانی آئین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، فرم‌ها و مستندسازی سازمان
- تهیه و یا ارتقاء وب‌سایت (سئو)، ایمیل مارکتینگ، SMS مارکتینگ و تبلیغات اینترنتی
- راه‌اندازی یا ارتقاء سازمان مهندسی فروش، بازاریابی، کنترل کیفیت و تولید محصول
- آنالیز وضع موجود سازمان و اولویت‌بندی گلوگاه‌های کلیدی سازمان
- راه‌اندازی یا ارتقاء نظام پیشنهادات سازمان و یا اتاق فکر
- تهیه و به‌کارگیری فن‌آوری اطلاعات (نرم‌افزار و سخت‌افزار) در سازمان
- راه‌اندازی یا ارتقاء باشگاه مشتریان
- مدیریت منابع انسانی
- تدوین یا بهینه‌سازی نظام آموزشی سازمان، توانمندسازی و ارزیابی عملکرد کارکنان، شعب و یا نمایندگان
- طراحی سیستم پورسانت‌دهی به بخش کارکنان فروش، شبکه نمایندگان و سایر رده‌های ساختار سازمانی
- سنجش میزان رضایتمندی مشتریان، کارکنان و سهامداران و راه‌اندازی کسب و کار



۴- نرم‌افزارهای سفارشی

همورا یک شرکت ارائه دهنده‌ی راهکارهای نرم‌افزاری است و می‌تواند نرم‌افزارهایی را ارائه کند که دقیقاً منطبق با نیازهای شماست. از صفر تا صد این نرم‌افزارها در همورا آنالیز، طراحی و پیاده‌سازی می‌شود و در آن حیاتی‌ترین اصول هر کسب و کاری در نظر گرفته خواهد شد. تهیه‌ی نرم‌افزارها اختصاصی به سازمان‌ها، شرکت‌ها و افرادی توصیه می‌شود که نرم‌افزارهای عمومی پاسخگوی نیاز آنها نیست، نیازهای کسب و کارشان در دایره تعاریف نرم‌افزارهای فعلی بازار نمی‌گنجد و یا ایده‌ی نو و جدیدی دارند که وجود یک نرم‌افزار اختصاصی می‌تواند آن‌را به ثمر برساند. در مجموع وجود نرم‌افزارهای سفارشی مزایای زیر را برای کسب و کارها به دنبال خواهد داشت.

- بهبود فرآیندها
- بالا بردن راندمان
- به حداقل رساندن خطای انسانی
- بالا بردن درآمد
- ثبت دقیق اطلاعات
- یافتن راهکارهای نو
- کاهش هزینه‌ها
- استفاده بهینه از منابع انسانی



ما به توانمندی همورا اطمینان کردیم و بعد از گذر این سال‌ها فکر می‌کنم بخش چشم‌گیری از پیشرفت دالاهو را مدیون آن اعتماد هستیم. (کریم شادفر)



از وقتی جلسه‌های مشاوره‌ای دیجیتال مارکتینگ را با همورا شروع کردیم، زاویه‌ی دیدمان بسیار تغییر کرد و در این زمینه در مسیر پیشرفت قرار گرفتیم. (امید اکبرپور)



من فکر می‌کنم اگر مجموعه‌ای به دنبال کار سطحی نباشد و بخواهد در حوزه بازاریابی الکترونیک تمرکز کند، خصوصا شرکت‌های فعال در زمینه گردشگری، همورا یکی از بهترین انتخاب‌ها می‌تواند باشد. (سهند عقدایی)

اسپیل البرز

شرکت خدمات مسافرتی و طبیعتگردی





خوشحالیم که با این دوستان همراهیم...

شرکت گردشگری آرندتور

۱۱ مرداد ۹۱ تا هم‌اکنون



شرکت گردشگری دالاهو

۱۱ شهریور ۹۰ تا هم‌اکنون



پروژه مسکونی باغ بهشت

۱۱ اردیبهشت ۹۳ تا هم‌اکنون



شرکت آموزشی گردشگری ارسباران

۱۱ مرداد ۹۲ تا هم‌اکنون



خانه فرهنگی و کافه آنسو

۱۱ فروردین ۹۴ تا هم‌اکنون



شرکت گردشگری هایپرشیا

۱۱ مرداد ۹۳ تا هم‌اکنون



فتوکدیک

۱۱ مرداد ۹۵ تا هم‌اکنون



مرکز آموزش مسابداران فبره

۱۱ اسفند ۹۴ تا هم‌اکنون



آژانس هواپیمایی ستاره ونگ

۱۱ اسفند ۹۶ تا هم‌اکنون



شرکت گردشگری اسپیلت البرز

۱۱ شهریور ۹۵ تا هم‌اکنون



شرکت گردشگری عالی مقام پارسه

۱۱ مرداد ۹۷ تا هم‌اکنون



اتاق بازرگانی ایران و آلمان

۱۱ اردیبهشت ۹۷ تا هم‌اکنون



